

## LES 15 CLÉS POUR L'ENGAGEMENT DES MEMBRES !

1. **La démocratie** : représenter les attentes et les besoins de ses membres.
2. **La sociabilité** : Ne pas négliger l'importance accordée aux activités sociales.
3. **La cohésion idéologique** : s'assurer qu'il y a cohérence entre les valeurs de l'organisme et celles du membre.
4. **Le sens collectif et communautaire de la solidarité** : s'assurer que chaque action, démarche et approche s'inspire des valeurs inhérentes aux OCA.
5. **Le partage de l'information** : sans noyer les membres, il est primordial de maintenir une communication fluide et régulière.
6. **La prise en compte de la vie privée dans l'engagement social**
7. **La qualité de l'accueil**
8. **Un investissement personnel qui doit rapporter et la reconnaissance** : s'assurer que la finalité recherchée dans le cadre d'une démarche collective apporte des gains individuels et tangibles à ceux qui s'y investissent.
9. **La taille de l'organisme** : il est toujours plus facile pour un membre d'influencer le cours d'une organisation de petite ou de moyenne taille.
10. **L'image de l'organisme** : la discorde dans une organisation ne facilite pas la participation.
11. **L'adaptabilité et l'ouverture organisationnelle** : savoir faire preuve d'ouverture aux autres et aux nouvelles technologies.
12. **La visibilité de l'organisme** : développer et alimenter sa notoriété.
13. **La promotion de l'organisme** : développer son membrariat.
14. **Les comportements et l'ouverture des dirigeants, employés et administrateurs** : l'attitude et le comportement influencent la participation et l'engagement des membres.
15. **Le transfert d'expertise et la relève** : s'impliquer et laisser les autres s'impliquer !